

## Intervista al Presidente del Consiglio di Amministrazione Bartolomeo Frasca

# Forniture nel settore della diagnostica di laboratorio

**Come e quando nasce la sua azienda?**

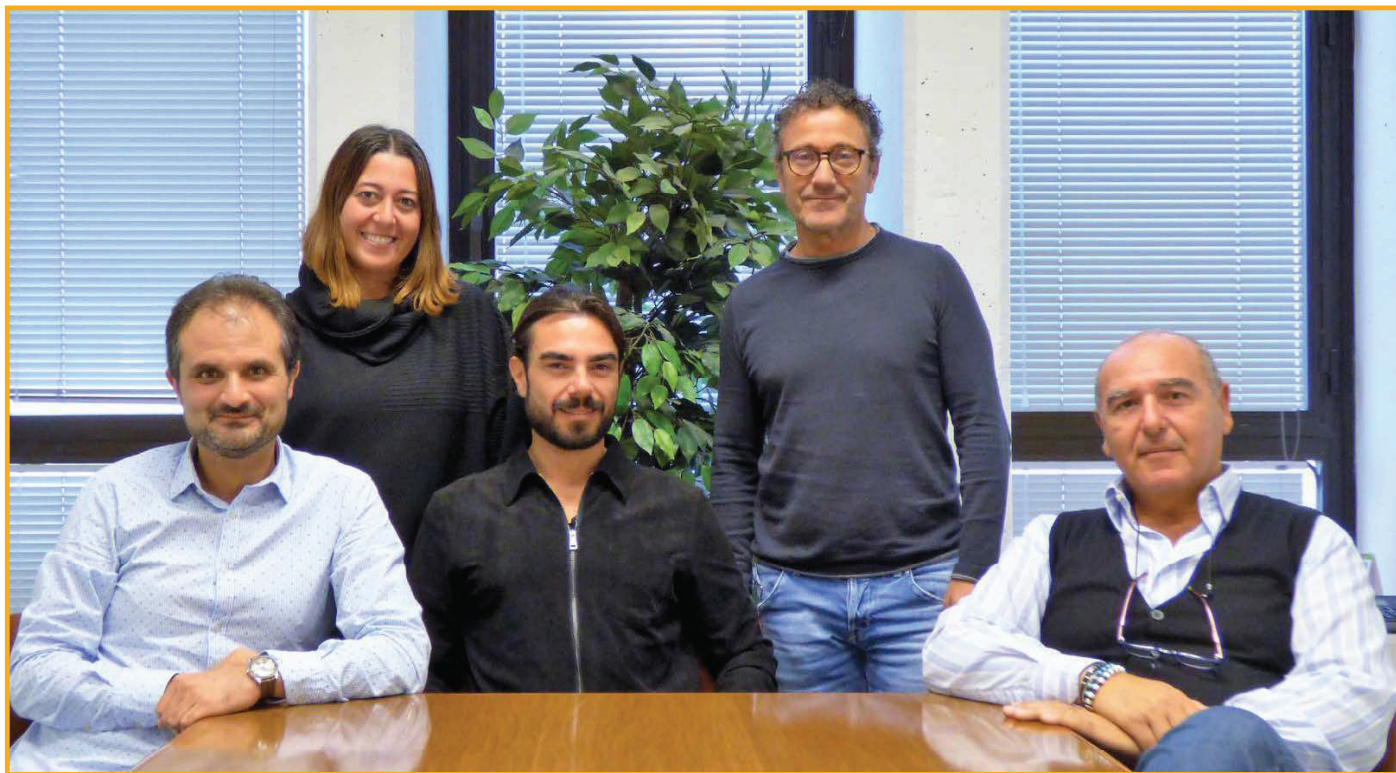
La PU.RA. Puglia Rappresentanze Srl è una società fondata il 12 gennaio 2012 per iniziativa di due colleghi, diventati imprenditori grazie ad un bagaglio di esperienza pluriennale nel settore medicale. La società, che ha sede a Bari, ope-

ze degli operatori sanitari.

**Perché la sua azienda ha deciso di occuparsi di fornitura per la Pubblica Amministrazione e quali sono stati i beni e servizi che vi hanno consentito di crescere nell'ambito del Ssr?**

oltre che una vasta gamma di apparecchiature e reagenti per laboratori di analisi, di genetica, di biologia molecolare, di anatomia patologica e centri trasfusionali.

“La comunicazione è la base della nostra politica. La soddisfazione del cliente il nostro obiettivo”. È questo il motto di PU.RA. Puglia Rappresentanze Srl che ha come obiettivo



ra e collabora nel campo sanitario regionale. In particolare, si occupa di commercio e rappresentanza di apparecchiature, di reagenti e sistemi per applicazioni in campo diagnostico al fine di fornire al medico tutte le informazioni necessarie per formulare un corretto piano terapeutico.

La società è formata da un team specializzato, composto da 7 persone tra dipendenti e collaboratori, pronto a soddisfare tutte le esigen-

La PU.RA. Puglia Rappresentanze Srl ha intrapreso la strada delle forniture per la Pubblica Amministrazione sulla base del know-how maturato in questo campo dai soci fondatori che si è consolidato in particolare grazie alla fornitura nel settore della diagnostica di laboratorio.

Scendendo più in dettaglio, PU.RA. Puglia Rappresentanze offre servizi e consulenza per la progettazione e la fornitura di arredi di laboratorio

costante il continuo perseguimento di una elevata efficienza interna come chiave di continuità e crescita mirata alla soddisfazione del cliente.

**Qual'è il punto di forza della vostra azienda?**

Il punto di forza della nostra attività è il porre il principio dell'assistenza al cliente al primo posto attraverso la cura della comunicazione in risposta ai suoi bisogni ed esigenze.

Alla prevalente attività di rappresentanza, abbiamo affiancato in misura sempre più crescente anche un'attività di rivendita che, seppur comportando un investimento economico maggiore, dà la possibilità di fidelizzare maggiormente il cliente. Ci poniamo come obiettivo quello di

spingere la Regione Puglia e le ASL pugliesi a consentire stabilmente la partecipazione alla gare anche alle imprese territoriali; il tutto anche attraverso l'attività e l'impegno dell'Associazione AFORP.

#### Perché avete aderito all'A.F.O.R.P.

#### e quali potrebbero essere le prospettive dell'Associazione?

Far parte dell'AFORP fa sì che la nostra impresa possa essere sostenuta costantemente dall'informazione fino alla attiva partecipazione nell'ambito della sanità pugliese.



## PROFILO SOCETARIO

<i>Sede legale</i>	Parco Scizzo n. 45 - 70016 Noicattaro (BA)
<i>Sede operativa</i>	Via Amendola n. 191/S - 70126 Bari
<i>Telefono</i>	080-5587347
<i>Fax</i>	080-5430736
<i>E-mail</i>	info@pugliarappresentanze.it
<i>Posta certificata</i>	purasrl@legalmail.it
<i>P.IVA / Codice Fiscale</i>	07288280725
<i>Sistema Gestione Qualità</i>	ISO 9001:2015
<i>Direzione Comm.le</i>	
<b>Cosimo Castellano</b>	3488085749 / castellano.pura@gmail.com
<i>Direzione Comm.le/Amministratore Unico</i>	
<b>Bartolomeo Frasca</b>	3488085750 / bartolomeo.frasca@gmail.com
<i>Commerciale</i>	
<b>Sergio Castellano</b>	3881251805 / sergio.castellano@pugliarappresentanze.it
<i>Ufficio Gare</i>	
<b>Nicola Iusco</b>	080-5587347 / nicola.iusco@pugliarappresentanze.it
<i>Ufficio Gestione Ordini</i>	
<b>Donato Di Nunzio</b>	080-5587347 / dino.dinunzio@pugliarappresentanze.it
<i>Ufficio Marketing</i>	
<b>Francesca Vigna</b>	080-5587347 / francesca.vigna@pugliarappresentanze.it
<i>Ufficio Contabilità</i>	
<b>Mimmo Mastronardi</b>	080-5587347 / info@pugliarappresentanze.it